



Информационное сообщение для СМИ
18 марта 2024 г. Кабардино-Балкарская Республика

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ КБР В ФЕВРАЛЕ 2024 Г.

Индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР в феврале 2024г. по сравнению с январем 2024г. составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 100,9%, непродовольственные товары – 100,1%, услуги – 100,6%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в феврале 2024г. составили:

на конец периода, в процентах

	февраль 2024г. к		Справочно: февраль 2023г. к декабрю 2022г.
	январю 2024г.	декабрю 2023г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,5	101,4	101,9
Республика Дагестан	101,2	102,5	102,1
Республика Ингушетия	100,8	101,1	100,9
Карачаево-Черкесская Республика	100,5	101,4	101,7
Республика Северная Осетия-Алания	100,9	102,4	101,9
Чеченская Республика	100,2	101,2	101,2
Ставропольский край	100,4	101,3	102,0

В феврале 2024г. в группе плодоовощной продукции более всего выросли цены на огурцы - на 22,8%, свеклу – на 19%, помидоры - на 16,6%, морковь – на 12,7%, капусту белокочанную – на 7,6%, яблоки – на 5,9%, виноград – на 5,6%, зелень свежую – на 3,4%. Апельсины подешевели на 18%, лимоны - на 7,3%, картофель – на 5,4%, бананы - на 2,9%, груши – на 2,5%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно подорожали: баранина (кроме бескостного мяса) – 4,4%, филе рыбное, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 4,1%, масло оливковое – на 3,9%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 3,6%, сосиски, сардельки – на 3,5%, говядина – на 3,4%, напитки газированные – на 3,1%, чай черный байховый, сельдь соленая, мясо кур, печень говяжья, свиная, фарш мясной, печенье, сливки питьевые, овсяные хлопья, кисломолочные продукты - на 2%-2,7%, консервы мясные для детского питания, мороженое, колбаса сырокопченая, молоко питьевое, смеси сухие молочные для детского питания, сырки творожные - на 1,5%-1,9%.

При этом подешевели: рис шлифованный – на 5,7%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 4,5%, рыба мороженая неразделанная – на 4,1%, молоко сгущенное с сахаром – на 3,9%, колбаса вареная, кетчуп – на 3,7%, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 3,2%, консервы овощные, бараночные изделия, крупа гречневая-ядрица, окорочка куриные, вермишель, крупа манная, масло подсолнечное - на 1,8%-2,5%.

В расчете на месяц в среднем по КБР стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2024 года составила 5501,75 руб. и по сравнению с январем 2024 г. возросла на 1,1%, декабрем 2023 г. – на 2,3%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали на 1,3%, в том числе азитромицин – на 13,4%, цефтриаксон – на 7,3%, бисопролол – на 6,7%, колекальциферол (Витамин Д3) – на 5,5%, ксарелто – на 4,1%. Подешевели: натрия хлорид – на 3,4%, аскорбиновая кислота – на 3%, гриппферон – на 2,9%, фуросемид – на 2,4%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали на 2,6%, в том числе валерианы экстракт – на 10,1%, магне В6 – на 7,5%, кеторол экспресс, активированный уголь – на 5,8%, таурин – на 5,1%, троксерутин – на 5%, метилурацил – на 4,6%, канефрон Н – на 4,2%. Снизилась цена на валидол – на 4,9%, нафазолин – на 1,1%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов выросли цены на бинты – на 6,2%, шприцы одноразовые – на 4,4%, термометры медицинские электронные – на 4,3%, аппараты для измерения артериального давления – на 2%, вату – на 1,6%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 1,4%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень первой необходимости, выросли цены на мыло туалетное жидкое – на 4,3%, пасту зубную – на 3,5%, соску (пустышку) детскую – на 3,2%, прокладки женские гигиенические – на 3,1%, антисептик для рук – на 2,2%, крем детский – на 1,6%, пеленки для новорожденных – на 1,3%, бутылочку для кормления – на 1%, мыло туалетное, подгузники детские бумажные, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую), бумажные столовые салфетки, сухие корма для животных, щетку зубную, бумагу туалетную – на 0,1%-0,9%. Одновременно подешевели: дезинфицирующее средство для поверхностей, салфетки влажные – на 2,7%, порошок стиральный – на 2,5%, мыло хозяйственное – на 2%.

Дизельное топливо подешевело на 0,5%, газовое моторное топливо – на 0,2%, Бензин автомобильный марки АИ-98 и выше подорожал на 0,2%.

Среди прочих непродовольственных товаров отмечен рост цен на туалетную воду – на 7,6%, ювелирные изделия – на 7,2%, чемодан – на 5,4%, моноблок – на 5,1%, игрушки мягкие, батарейки электрические типа АА – на 5%, электрочайник, кресло детское автомобильное – на 4,6%, печь микроволновую – на 4,4%, шампунь – на 3,5%, бумажные носовые платки, бритвенные станки одноразовые, пальто женское меховое и дубленку, конструктор детский пластмассовый, дрель электрическую – на 2,1%-3,1%, отдельные виды одежды, белья, трикотажа, обуви и мебели – на 0,1%-7%.

Зарегистрировано снижение цен на электропылесос напольный – на 6,5%, жидкие чистящие и моющие средства – на 5,4%, машину швейную – на 4,7%, крем для рук, миксер, блендер – на 4,6%, крем для лица – на 4,5%, монитор для настольного компьютера – на 4,2%, наушники беспроводные – на 4%, смарт-часы – на 3,9%, сковороду – на 3,8%, электроутюг, телевизор – на 3,4%, телефонный аппарат стационарный – на 3,2%, полотенце личное, флеш-накопитель USB, перчатки из натуральной кожи, рюмка, фужер из простого стекла, смартфон, плиту бытовую – на 2,1%-2,9%, отдельные виды сезонной одежды, трикотажа, обуви – на 0,1%-6,5%.

В феврале т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, подорожали: проезд в поездах дальнего следования – на 13,2%, проживание в студенческом общежитии – на 12,8%, авиаперелет экономическим классом – на 9,4%, городская телефонная связь – на 5,5%, подписка на онлайн-видеосервисы – на 5,1%, посещение детского ясли-сада – на 4,1%. Снизилась стоимость абонентской платы за пакет услуг сотовой связи – на 2,4%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: путевок в дома отдыха, пансионаты – на 10,2%, санатории – на 9,1%, проживания в гостинице 2* – на 5,5%, гостинице 4*-5* – на 2,6%, поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 2%, проживания в гостинице 3* – на 1,6%. При этом стоимость проживания в гостинице 1* или в мотеле снизилась на 4,3%.

В группе услуг зарубежного туризма выросли цены на поездки: на отдых в Турцию – на 18,9%, отдельные страны Средней Азии – на 14,2%, Египет – на 13,2%, страны Закавказья – на 10,7%, Беларусь – на 10,4%, ОАЭ – на 4,3%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 3,7%.